

En de wind steekt op...

Visie op kerk zijn in 2030

Onze droom - Toekomstmuziek



Wat zijn we voor kerk in 2030?

We zijn een levendige geloofsgemeenschap die met elkaar het protestants christelijk geloof deelt en beleeft, omziet naar elkaar, naar buiten gericht is en waar mogelijk verbinding zoekt met de mensen om ons heen

Dat doen we met vieringen in een zodanige vorm die inspireert, die sprankelt, die zorgt voor verbinding en waar *iedereen* zich welkom voelt.

Dat doen we door in ontmoetingen met elkaar in gesprek te gaan om ons persoonlijk geloof te delen en te versterken.

Dat doen we door het organiseren van laagdrempelige activiteiten, door om te zien naar mensen die hulp nodig hebben en door onze stem in de samenleving te laten horen.

Dat doen we door de jeugd én andere groepen een plek te geven waar ze zich thuis voelen en waar ze serieus genomen worden.

Dat doen we met professionals en vrijwilligers samen, waarbij taken zoveel mogelijk op projectmatige basis worden georganiseerd met veel aandacht voor een goede communicatie.

Niet wachten tot 2030!

Het is belangrijk om snel een nieuwe weg in te slaan om de terugloop van het ledenaantal en van het bezoek aan de vieringen zo snel mogelijk te kunnen keren. Niet omdat het gaat om de getallen maar omdat we voor iedereen die bij onze kerk haar/zijn geloof wil beleven, de omgeving willen bieden die aansluit bij deze tijd.

Het is daarbij noodzakelijk dat we regelmatig naar onszelf kijken en met elkaar vaststellen wat goed gaat en wat beter en anders zou moeten.

Kortom:

Het is belangrijk en van levensbelang voor het voortbestaan van onze gemeente dat de (zondagse) viering actueel blijft, blijft aansluiten bij de behoefte van de gemeenteleden en zo laagdrempelig blijft, dat het eenvoudig is voor geïnteresseerden om eens binnen te lopen...

Inleiding

De Algemene Kerkenraad heeft opdracht gegeven om een “denktank” samen te stellen die nadenkt over de toekomst van de protestantse gemeente in Alkmaar. Enerzijds is dit gewenst om te bepalen welke acties we nu al in gang kunnen of moeten zetten om de kerk te zijn die we, over pakweg 5 à 6 jaar, willen zijn en anderzijds is er de praktische kant: Welke middelen hebben we daarvoor dan (nog) nodig?

De eerste vraag waar de denktank, hierna te noemen ‘toekomstgroep’, over na zou moeten denken is: **Hoe willen we kerk zijn in 2030?**

Deze vraag wordt beantwoord in dit document. We zijn begonnen met onze visie. In vervolg hierop vertellen we hoe we tewerk zijn gegaan om tot deze visie te komen en lichten we de 5 pijlers van deze visie toe.

De tweede vraag: “Welke middelen hebben we daarvoor dan (nog) nodig?” wordt daarna besproken. Niet uitgebreid, omdat het eigenlijk een onderdeel is van de uitwerking van de visie.

Samenstelling en werkwijze

Samenstelling

Na een oproep via diverse media binnen de gemeente, is er een groep gevormd van 10 personen, allen leden uit onze gemeente. Vanuit de AK is een lid benoemd die de groep zal begeleiden. In de Toekomstgroep zijn alle leeftijdsgroepen uit de gemeente vertegenwoordigd. Ook is er een goede verdeling van het aantal deelnemers uit de wijken Noord en Zuid. Al met al denken we dat dit een representatieve groep is. De namen van de leden zijn te lezen in bijlage 1.

Werkwijze

Via een aantal bijeenkomsten zijn we ons gaandeweg een beeld gaan vormen wat voor kerk we willen zijn in 2030. Belangrijk daarbij is dat we ons hebben gefocust op wat we willen en ons niet hebben laten leiden door beperkingen.

De eerste bijeenkomst is dan ook een brainstormavond geweest waarin we alle ideeën vrijuit konden spuien. De ideeën die daar werden genoemd zijn vervolgens ingedeeld in vijf deelgebieden, dit zijn*:

1. Kerkelijke gemeenschap
2. Betrokken bij de samenleving
3. Vieringen
4. Jeugd en andere groepen in de kerk
5. Geloof delen

** volgorde is willekeurig*

Tijdens de tweede bijeenkomst is er nagedacht over het vervolg: hoe gaan we aan de slag met deze onderwerpen en hoe komen we tot een samenhangende visie voor 2030? De eerder genoemde ideeën werden besproken en beoordeeld op indeling in de bovenstaande deelgebieden.

Per deelgebied is er in kleinere groepen nagedacht over hoe dit in 2030 gestalte zou moeten krijgen. Onderling werd dit uitgewisseld en gepresenteerd op de derde bijeenkomst. Wat opviel is dat er veel overlap zit in de gepresenteerde uitwerkingen. Eigenlijk is dat wel positief: dat we los van elkaar toch met soortgelijke ideeën komen.

Door de groep die over het onderwerp “Jeugd en andere groepen in de kerk” nadacht is aan de Jeugdraad gevraagd om aanvullingen en wijzigingen op het opgestelde document te geven en eventuele suggesties te doen.

In de volgende paragraaf worden de deelgebieden toegelicht. In het laatste deel van dit document geven we de visie voor 2030 weer en worden onderdelen waar mogelijk samengevoegd.

Toelichting deelgebieden

Aan de hand van de ideeën tijdens de brainstormavond zijn we gekomen tot een indeling in deelgebieden. De titels dekken niet 100% de lading, vandaar hier eerst een toelichting.

1. Kerkelijke gemeenschap.
Dit is een breed begrip en hieronder kunnen dan ook heel veel onderwerpen worden geschaard.
Belangrijk onderwerp hierbij is “omzien naar elkaar”, maar ook de activiteiten die we samen organiseren en doen. Verder valt te denken aan interne communicatie en samenwerking tussen (groepen) gemeenteleden en ondersteuning bij intensieve pastorale zorg en geloofsverdieping.
2. Betrokken bij de samenleving
Zeker naar de toekomst toe is dit een belangrijk onderwerp. We houden het christelijk geloof niet voor onszelf maar willen het delen, uitdragen en verbinding zoeken met anderen in de samenleving. En andersom: verbinding vanuit de samenleving naar de verhalen uit de bijbel. Al in het eerste Bijbelboek lezen we dat God de aarde en alles wat daarop leeft schiep en zag dat het goed was. De eerste opdracht van God aan de mens is om deze aarde te bewerken en te bewaren. We roepen op tot een christelijke levensstijl, waarin de zorg voor de aarde en de ander richtinggevend is.
3. Vieringen
Het gaat hierbij met name om de zondagse erediensten, in welke vorm en op welk tijdstip dan ook.
4. Jeugd en andere groepen in de kerk
Door specifieke groepen in de kerk te benoemen en aandacht te geven kunnen we de betrokkenheid vergroten, zodat ze zich thuis voelen in de kerk en serieus genomen worden. In de uitwerking wordt met name gekeken naar de jeugd en de 50-minners in de kerk.
5. Geloof delen
Het geloof delen met elkaar is een belangrijk aspect van het kerk zijn. Maar geloof is ook persoonlijk; in deze tijd misschien wel meer dan voorheen. Het gaat hier dan ook om twee dingen: hoe delen we ons geloof met elkaar en de samenleving en hoe geeft de kerk invulling aan persoonlijke verdieping?

In het volgende hoofdstuk worden de deelgebieden verder uitgewerkt.

De deelgebieden worden overigens een stuk duidelijker door het noemen van praktische voorbeelden en ideeën. Per deelgebied zijn deze beschikbaar in bijlage 2.

Algemeen

Een kerkgemeenschap zijn in 2030 is heel anders dan voorheen. Regelmatige kerkgang is niet of minder gangbaar dan vroeger. Een groep mensen gaat op zondag naar de kerk als ze daar behoefte aan heeft of een keer tijd heeft om te gaan; een andere groep gaat nog wel regelmatig. De kerkdienst is een vorm van ontmoeting, maar spreekt sommigen niet meer aan. De kans om mensen uit het oog te verliezen is groot.

Maar “de kerk” is meer dan een kerkdienst op zondagmorgen.

In een kerkelijke gemeente gaat het om omzien naar elkaar, om steun en bemoediging, om gesprekken over geloofs- en levensvragen en het met elkaar delen en beleven van het geloof. De kerk geeft daar invulling aan door op dat gebied de regie te pakken. Zij biedt activiteiten aan die aansluiten bij de behoeften en mogelijkheden van leden en belangstellenden. Dat kan op zondag of door de week, is gevarieerd en kan zowel structureel of ad hoc. De kerk maakt ontmoetingen mogelijk, zet in op persoonlijke relaties en vormt zo een warme gemeenschap. Jongeren hebben een belangrijke stem in de kerk en zijn actief in het bestuur van de kerk. Maar **alle** leeftijdsgroepen doen

mee in de kerk! Met moderne hulpmiddelen wordt iedereen op de hoogte gehouden van de activiteiten in de kerk en iedereen weet elkaar te vinden als er behoefte is aan contact. Bij zo'n kerkgemeenschap zou iedereen wel willen horen!

Betrokken bij de samenleving

Of: de samenleving betrekken bij onze kerk. Hoe? Door het protestantschrijstelijk geloof te delen en ons te verbinden met anderen in de samenleving. Als christen zijn we geroepen om te zorgen voor de voor de aarde en onze medemens.

Geïnspireerd door ons geloof willen we delen wat ons gegeven is om onze naaste in de samenleving hoop te bieden en tot zijn/haar recht te laten komen.

Geen slapende maar actieve gemeente zijn waar je trots op mag zijn voor wie ze is en wat ze uitdraagt. Waar mogelijk werken we samen met andere geloofsgemeenschappen in de stad en/of omliggende plaatsen. Daarin past ook een intensieve samenwerking met de pioniersgroep "LinkUp".

Zorg voor de aarde: Als christen is het onze taak om zorgvuldig met de schepping om te gaan.

Belangrijke thema's hierbij zijn Duurzaamheid en Klimaat. Vanuit de PKN worden kerken gestimuleerd om zich aan te melden als **groene kerk**: Een kerk mag zich groen noemen als zij actief aan de slag wil gaan met duurzaamheid, sociale rechtvaardigheid en het vergroenen van de eigen gemeenschap. Van een groene kerk wordt verwacht dat zij met haar leden ieder jaar één duurzame stap zet.

Aanmelden van onze kerk moet de eerste stap zijn. (zie ook <https://www.groenekerken.nl/>).

Vieringen

Vieringen moeten eigentijds en in moderne vormen worden aangeboden, belangrijkste aspecten:

1. Vieringen sprankelen, boeien, verrassen en hebben diepgang: voorwaarden voor individuele beleving. Hierbij met name aandacht voor behoeften en belevingswereld van "50-minners": de toekomst van onze kerk.

Vieringen moeten een magneet-effect hebben: daar wil je bij zijn. Maar niet alleen dat, ook moet eenieder de mogelijkheid hebben om haar/zijn geloof te kunnen beleven en te voeden. Belangrijk hierbij is voldoende afwisseling, laagdrempeligheid en aanzetten tot denken en handelen. Een viering waarbij je input krijgt en energie op kunt doen voor de rest van de week.

2. Vieringen zorgen voor binding; vieringen zijn voor én door gemeenteleden.
Belangrijk hierbij is dat er interactie is in (en/of voor en na) de dienst, input vanuit de gemeente. Mensen moeten zich gezien en gehoord voelen, zich actief betrokken voelen. Niet alleen tijdens de viering maar ook daarvoor en daarna.
3. Eenieder voelt zich welkom bij de viering (en daarbuiten); je doet er toe.
Je mag er zijn, je wordt gezien, je bent waardevol. Je bent meer dan welkom.
4. Vieringen moeten ondersteund worden door verschillende vormen van muziek.
Naast het orgel ook gebruik maken van andere muzikale ondersteuning en/of zang.

Jeugd en andere groepen in de kerk

In 2030 is er in de kerk vanzelfsprekend plaats voor de jeugd.

De kerk faciliteert een plek waar de jeugd zich thuis voelt en serieus genomen wordt.

De kerk is een plaats:

- waar met oog voor het kerkelijk gedachtegoed, activiteiten georganiseerd worden waar ook jongeren van buiten de kerk zich bij aan kunnen sluiten;
- waar gebruik wordt gemaakt van (digitale) middelen en mogelijkheden die aansluiten bij de belevingswereld van de jongeren;
- waar ouderen moeite doen om zich in te leven in de wereld van jongeren;
- waar voorgangers jongeren en ouderen handvatten geven om de woorden vanaf de preekstoel toe te passen in het dagelijks leven.

Het faciliteren van een plek en het organiseren van activiteiten kan gedaan worden door vrijwilligers (oud en jong) maar wordt actief en professioneel ondersteund door een predikant of jeugdwerker.

Ook al is de groep op dit moment maar klein, het is essentieel om daarin te investeren. (de beschikbare fondsen waaronder Reserve verkoop Delta en Hervormd Jeugdwerkfonds kunnen ruimschoots voorzien in de behoefte).

Het belangrijkste is dat we de jeugd serieus nemen en verantwoordelijkheid geven en echt iets doen met wat ze willen en voorstellen. We kunnen alleen maar weten wat het beste is om te doen nadat we hen daar ook naar hebben gevraagd. Eerst dus in gesprek met hen.

Geloof delen

Geloof is veel persoonlijker geworden dan vroeger. Het geloof met vaste waarden en veel verplichtingen en beperkingen is niet meer het geloof waar mensen van nu voor willen gaan.

Het geloof in de huidige tijd is veel meer: zoeken en vragen stellen.

De vragen kunnen met anderen worden gedeeld, zodat je hierover met elkaar in gesprek raakt.

Óf je gaat zelf op zoek naar antwoorden.

In beide gevallen speelt de kerk daarin **een belangrijke regierol**.

De kerk:

- vormt een warme gemeenschap die laagdrempelige ontmoetingen mogelijk maakt en inzet op persoonlijke relaties;
- biedt moderne hulpmiddelen aan waardoor iedereen de kans krijgt om zichzelf verder te verdiepen in het geloof;
- draagt actief uit waar ze voor staat.

Wat is er nodig?

Hoewel het nog te vroeg is om te bepalen wat er nodig is om tot realisatie van de visie te komen willen we hier wel een paar woorden aan wijden. Puntsgewijs noemen we een aantal zaken die richting kunnen geven aan een te maken stappenplan.

1. Mensen, mensen, mensen! Mensen maken samen 'de kerk'
2. Noord en Zuid werken toe naar één gemeente.
3. Projectmatige inzet – niet overvragen en niet langere tijd gebonden
Maar: vrijwillig is *niet* vrijblijvend; je gaat ergens voor en geeft niet zomaar op.
4. Goede organisatie opzetten, weten van elkaar wat je doet. Heldere structuur en korte lijnen.
5. Eén gebouw, bij voorkeur een nieuwe plek. Dat kan ook huur zijn.
6. Financiële middelen, inschatten wat het gaat kosten. Begroting.
7. Samenwerken met andere geloofsgemeenschappen waar mogelijk.
8. Pioniersgroep betrekken bij de plannen - Betrokken bij de samenleving
9. Financiën in balans – "Tering naar de nering zetten"

Voorzet vervolgstappen:

In de eerste plaats hebben we een akkoord nodig van de AK en de wijkkerkenraden om dit plan verder uit te werken.

De vervolgstappen kunnen zijn:

1. Bij andere kerken (bijvoorbeeld in Putten) informeren hoe zij het hebben aangepakt
2. Niet alles tegelijk willen doen
3. Communicatie naar gehele gemeente met een voorstel op hoofdlijnen vanuit Toekomstgroep
 - a. Motiveren waarom we dit als kerk willen
 - b. Onderzoeken of er draagvlak is in de gemeente
 - c. Actief draagvlak creëren door in gesprek te gaan met de gemeente
4. Plan van aanpak opstellen per deelgebied
 - a. Enthousiaste en gemotiveerde mensen vragen om mee te helpen per deelgebied
 - i. Op projectbasis?
 - ii. Speerpunten benoemen: **Vieringen, Jeugd en andere groepen in de kerk**
5. Stappenplan opstellen met doelen en richt data gereed
6. Communicatie verbeteren en uitbreiden
 - a. Communicatiegroep samenstellen die gemotiveerd is om dit op te pakken
 - i. Zorg ervoor dat alle leeftijdscategorieën vertegenwoordigd zijn
 - b. Plan opstellen met duidelijke richtlijnen en handvatten voor gemeenteleden

Bijlage 1

Deelnemers toekomstgroep "PGA 2030"

Luuk Hilbrands	Noord
Sophia 't Jong	Zuid
Hans Tijsen	Noord
John Arends	Zuid
Robert de Graaf	Noord
Peter Tuinman	Zuid
Ciska Jansen	Noord
Ineke Bruins	Zuid
Wiebe van Ierland	Noord
Joan Maljaars	AK

Deelnemers hebben zichzelf aangemeld na de gemeente-brede oproep om deel te nemen.

Kerkelijke gemeenschap

Speerpunten van de kerk in 2030 zijn:

- a) Gevarieerd aanbod aan activiteiten (inclusief kerkdiensten); per doelgroep
- b) Goede communicatie via diverse kanalen (overzicht activiteiten/groepen)
- c) Onderling contact wordt gestimuleerd (omzien naar elkaar)
- d) Samenwerking waar mogelijk met andere geloofsgemeenschappen in de stad en regionaal
- e) Professionele ondersteuning (predikant of kerkelijk werker)
- f) PR verbeteren voor de activiteiten

Vrijwilligers?!

Voor alles wat de kerk doet en organiseert zijn mensen nodig. Mensen doen mee omdat ze enthousiast zijn over de dingen die de kerk organiseert of omdat ze het fijn vinden om actief te zijn voor een bepaalde activiteit. Het is daarom belangrijk dat mensen op projectmatige basis mee kunnen doen en zich niet voor langere tijd hoeven te verbinden aan een functie binnen de kerk. Toch zijn er ook mensen nodig die zich wel voor langere tijd willen inzetten, die motivatie kan dan ook voortkomen uit 'je geroepen voelen' of omdat je dingen kunt doen waar je goed in bent.

Voorbeelden/ideeën

Ad a) Variatie in activiteiten

- Activiteiten per doelgroep organiseren, bijvoorbeeld: jongeren, jongvolwassenen, jonge gezinnen en ouderen
- Activiteiten combineren met een gezellige afronding of maaltijd
- **Activiteiten:** cursussen, filmvoorstellingen, inloopmiddagen, diaconale reizen, maaltijden, wandeling / excursie, telefooncirkel/ klushulp, informatieavond (spreker), "PGA-doet" (als NL-doet), Doe-Maatjes, muziekgroep, kerkzaal multifunctioneel gebruiken (concerten, voorstellingen, hobby-avond)
- Ontmoeting organiseren van jong tot oud om elkaar te spreken en gedachten uit te wisselen over geloof en geloofsbeleving
- Openstelling van de kerk als open huis en ontmoetingsplaats.
- Samen bidden, aan laten sluiten aan de dienst of koffiemoment
- Koffie zo tussen 11.00-12.00 ook voor de burens

Ad b) Goede communicatie

Communicatie langs meerdere kanalen en met moderne hulpmiddelen (denk aan de Appostel-App). En vooral méér communiceren over wat we allemaal doen (agenda activiteiten). Ook gericht per doelgroep. Oproepjes voor hulp of herinneren aan een activiteit kan ook via een pushbericht. Het moet ook vanuit de kerkleden zelf komen, hulp vragen bij nood (ziekte, verlies of aandacht). Elkaar kunnen vinden is belangrijk: zorg voor een contactenlijst en een overzicht van alle groepen binnen de kerk.

Ad c) Onderling contact

Het gaat om het omzien naar elkaar, om steun en bemoediging van mensen in moeilijke situaties en om gesprekken over geloofs- en levensvragen.

Alle gemeenteleden kunnen een bijdrage leveren aan het onderhouden en verstevigen van het onderlinge contact; maar ieder naar zijn/haar behoefte.

Omzien naar elkaar betekent dat gemeenteleden de verantwoordelijkheid / taak hebben om signalen voor pastorale hulp op te vangen en door te geven aan de ambtsdragers. Betrokken hulpbehoevende dient zelf aan te geven welke hulp gewenst is.

Geloofsgesprekken kunnen plaatsvinden tussen gemeenteleden onderling, bv tijdens koffiedrinken na de dienst, bij bezoeken door de gemeenteleden of ambtsdragers, of via telefooncirkel.

Daarnaast kunnen er verdiepende gesprekken plaatsvinden door de ambtsdragers en predikanten. Te denken valt aan gesprekken ter voorbereiding van een huwelijksinzegening, doop van een kind, belijdenis of steun en bemoediging.

Ad d) Regionaal

Samenwerking zoeken met kerken in de stad en de regio en sterke punten van elkaar benutten.

Eventueel delen predikanten (rouleren), kennis en middelen.

Activiteiten kunnen ook grootschaliger worden opgezet als er wordt samengewerkt.

Ad e) Professionele ondersteuning

Vooraf voor de geloofsverdieping en de intensieve pastorale zorg is de noodzaak van een professionele kracht nog steeds gewenst.

Ad f) PR

Wat we doen als kerk, promoten! Zo kunnen we ook niet-leden betrekken bij de activiteiten van de kerk. Maak reclame voor activiteiten die laagdrempelig zijn voor 'buitenstaanders' (open tuindagen VHK, kerstwandeling, filmavonden, concerten in de kerk etc).

Betrokken bij de samenleving

Betrokken gemeente in de samenleving en deze betrekken bij onze activiteiten

- Actief naar buiten toe, zichtbaar en herkenbaar op verschillende gebieden
- Gastvrije gemeente, buurthuis, inloopmiddag, kerkgebouw open bij rampen
- Mensen actief uitnodigen voor vieringen (op de zaterdagmarkt of op scholen)
- Diaconale activiteiten/reizen voor een goed doel organiseren en in de wijk/stad promoten. Regelmatig laten terugkomen, bijv. 2 keer per jaar
- Maaltijden organiseren voor een lage vrijwillige bijdrage.
- Plaatselijke hulporganisaties steunen en met ze in gesprek gaan.
- Ervaringen van gemeenteleden die projecten doen delen met de omgeving (na toestemming van gemeentelid)
- Diaconale werk, omzien naar mensen die hulp nodig hebben, verlenen van bijstand, zoals faciliteren van Voedselbank. Aantoonbare zorg voor kwetsbaren in de samenleving
- Rond bijzondere momenten in het kerkelijke jaar activiteiten organiseren in en buiten de kerk (Kerst, Pasen, Pinksteren, Allerheiligen etc)
- Ruimte geven aan maatschappelijke thema's en daarin verantwoordelijkheid nemen, door onder meer uitingen van solidariteit en standpunten in maatschappelijke discussies.
- Preek van de leek door verschillende organisaties of politici
- Laten zien dat we een groene kerk zijn (energiezuinig, zonnepanelen, openstellen tuin)

Verbinding van de huidige samenleving naar de verhalen uit de bijbel

- Uitleg in de eredienst
- Vormingswerk: activiteiten zoals bijbelstudies, gesprekskringen, cursussen, filmvoorstellingen, excursies etc. Succesvolle activiteiten behouden en minder succesvol heroverwegen.
- Kerstwandeling of groot kruis met Pasen

Verbinding meer promoten / uitdragen wat we doen en wie we zijn / uitstraling

Om een zichtbare kerk te zijn is adequate communicatie van groot belang.

- Werkgroep publiciteit samenstellen en deze info geven over maatschappelijke en andere kerkelijke activiteiten. Deze onderhoud en zoekt actief contact met (lokale) organisaties
- Gebruikmaken van oude en nieuwe media. Openstaan voor nieuwe ontwikkelingen zoals een Podcast
- Promoten wat we doen, niet alleen de vieringen maar ook andere activiteiten. Fysiek op zaterdag in de stad/ op de markt/elders maar ook via social media en andere media.

Vieringen

1. Vieringen moeten sprankelen, boeien, verrassen en diepgang hebben: voorwaarden voor individuele beleving. Hierbij met name aandacht voor behoeften en belevingswereld van 50-minners: de toekomst van onze kerk.

Waarom gedacht kan worden:

Door wie?

- Gemeenteleden diensten laten voorbereiden
- Jongeren en jongvolwassenen ook een taak geven rondom/in de diensten
- Voorganger hoeft niet altijd dezelfde te zijn, mag per week wisselen. Kan ook een spreker zijn of een groepje gemeenteleden. Af en toe uitwisselen met andere gemeenten. Of een groepje van ongeveer 4 predikanten en daarbinnen rouleren.

Inhoud

- Goede muziek (afwisseling van orgel en piano combineren met andere instrumenten, één van onze eigen bands of een band van "buiten" uitnodigen) afhankelijk van het thema, liederen op de beamer: YouTube
- Overdenking moet boeiend zijn, goed te begrijpen, duidelijke boodschap en iets interactiefs, al is het spreken of gewoon nadenken.
- Meer variatie, themadiensten denk aan: familie, jongeren, zang, gebed, Taize, opwekking, kerkelijke band uitnodigen etc.
- Diaconale projecten rond de vieringen voor doelen dichtbij huis, bijv. het bakken van taarten en cake o.i.d. waarbij mensen een gift kunnen doen
- Liturgie is niet altijd heilig, creatiever mee om gaan

Wanneer?

- Met extra? middagdiensten experimenteren, tijdstip en thema.
- Ander tijdstip voor de ochtendviering? (10:00 uur op zondagmorgen past vaak niet in weekendschema van jongeren en jong volwassenen)
- Jongerenvieringen op een vaste zondag (ochtend/middag?) met muziek en liederen die aansluiten op jongeren vanaf 12 tot 35. Actief promoten.
- Vaste afspraken voor "andere vieringen" (vooral één of twee vaste zondagen van de maand, zodat je van tevoren al rekening hiermee kunt houden).
- Rond Kerst en Pasen: in directe omgeving de kerk, de boodschap promoten
- Avondviering meer op jongere gedeelte gemeente gericht, omdat ouderen dan toch de deur niet graag uit gaan (Paaswake, kerstnacht)

Waar?

- Plaats van samenkomst soms veranderen (wandelen met Taizé liederen...)

Communicatie.

- Promotie en reclame via folders en sociale media via diverse kanalen, want door verschillende leeftijdsgroepen worden verschillende kanalen gebruikt. Ook als een viering niet voor jou is goed te weten dat deze er is.
- Belangrijk om de communicatie gemeente-breed over speciale vieringen goed te regelen en ook het afstemmen daarvan op elkaar.
- Door taken in handen van meerdere personen te leggen, is de kans minder groot dat dit verkeerd of niet 'door-gecommuniceerd' wordt.

2. Vieringen moeten binden; vieringen zijn voor én door gemeenteleden.

Waarvan gedacht kan worden:

Voor de dienst

- Mensen betrekken bij voorbereiding van de diensten, liederen die mensen aanspreken vaker zingen

Tijdens de dienst

- Maak gebruik van ieders talenten bij inbreng in de viering. Ze kunnen bijvoorbeeld een muziekinstrument meenemen en daarop een lied spelen dat voor hen veel betekent. Misschien zouden ze zelfs de dienst helemaal kunnen doen. Ook zou het leuk zijn als ze liedjes kunnen voorstellen die bij het thema passen, bijv. via Samen Verder.
- Input vanuit de gemeente (zoals favoriete liederen, tekst, gedicht, foto, schilderij + uitleg daarvan door gemeenteleden.
- Stellingen met stemmen + argumentatie vragen
- Vragen stellen aan mensen vanaf het podium of rondgaan in de zaal met de microfoon.
- In groepjes vragen bespreken tijdens de dienst + terugkoppelen.
- Gebedspunten verzamelen tijdens de dienst, kan met microfoon maar ook met een ingevuld briefje (is laagdrempelig en dan durven mensen meer)
- Speciale acties van gemeenteleden en lief en leed delen met de gemeente, tijd voor inruimen, maak mensen deelgenoot van wat er speelt in de gemeente/stad.
- Verhalen over gebeurtenissen in de kerkelijke gemeente of live verbinding met gemeentelid vanuit zijn/haar activiteit (zoals jongerenviering, eo-jongerendag, diaconale reis).
- Mensen aan het einde van de dienst laten kiezen uit 2 liederen die passen bij de dienst door hun hand op te steken
- Ook mensen, die niet echt actief zijn in de gemeente voor een rol vragen in een kerkdienst.

Na de dienst/ door de week

- Na/voor de dienst samen koffie drinken en/of iets lekkers eten, dat verbindt mensen
- Ook verbinding door de week heen is belangrijk!

3. Een ieder moet zich welkom voelen bij de viering (en daarbuiten); je doet er toe.

Waarvan gedacht kan worden:

- Heel belangrijk om je persoonlijk aangesproken te voelen als je binnenkomt door iemand die jou kent.
- Te denken valt aan 2 gastheren/-dames uit verschillende leeftijdscategorieën, die ook na de dienst naar de verschillende doelgroepen omkijken.
- “Nieuwe” gezichten de weg wijzen, daarna vragen hoe ze het hebben ervaren
- Als het op prijs wordt gesteld zelfs tijdens de dienst persoonlijk aandacht geven aan “gasten” in onze gemeente
- Ontbrekende gemeenteleden (met name jongere generatie) weer opnieuw aanspreken. Misschien wel persoonlijk vragen. Ook gewoon door op te bellen of langs te gaan.
- Ook andere geïnteresseerden, die misschien niet direct naar een viering komen, uitnodigen om met bijv. koffie drinken of bij picknick aanwezig te zijn.
- Mensen van buitenaf die niks met de kerk hebben, vooral 50 minners, uitnodigen om mee te helpen met grote projecten, o.a. reizen.

Jeugd en andere groepen in de kerk

- **De kerk aantrekkelijk maken voor de jongeren** door: andere activiteiten, elkaar meenemen, Amarens of Jelmer laten voorgaan, concert, gezamenlijke diaconale actie opzetten lokt de mensen naar de activiteiten (Ghana/Taize)

Nog meer een eigen plaats in de kerk en daarbuiten. Vooral activiteiten organiseren voor de jeugd en de jongeren en daarbij af en toe ook een inhoudelijk deel. Jongerenvieringen, ook in de kerk. Vooral ook in de kerk.

Open dag (of ochtend/middag/avond) organiseren om gesprekken te voeren met 50 minners en jeugd, ook bij koffie/thee drinken na de viering kan dit.

- **Goede basis voor de jeugd (< 12 jr.) vormen** door: Godly play, Kindernevendienst, Peuterviering, familieviering, Thema-middag/-avond, Gesprekskring? Helpen jongeren bij kinderactiviteiten/vieringen?

Er gebeurt al veel voor de kinderen tot 12 jaar: vooral mee doorgaan. Daarnaast ook de interactie van oudere jeugd en jong volwassenen met de kinderen bij activiteiten. Misschien ook iets voor jonge gezinnen met ouders en kinderen samen organiseren.

Activiteiten zoals Kindernevendienst zijn heel belangrijk. Misschien is het ook leuk om kleine projectjes te doen met hen, zodat ze zich nog meer verbonden voelen.

- **Jeugd moet een plek hebben / zich gehoord voelen** door: Serieus ingaan op vragen, dilemma's en drempels + actie daarop, ook in BM gezellige ruimte, interesse en eens komen kijken vanuit kerkenraad bij Jongerenviering en activiteiten.

Jeugd ook in het bestuur van de kerk toelaten. Nog beter: dit stimuleren. Kerk is namelijk ook van hen. Jongeren super serieus nemen. Weer speciale jeugdwerker aantrekken, die bindende en enthousiasmerende factor kan zijn binnen de jongeren en hen serieus neemt.

Provider, Connected, Jongerenviering etc. houden, reizen zoals de Ghanareis terughalen, de jeugd een rol geven in de voorbereiding van vieringen kan.

- **Door de ouders geïnteresseerd en betrokken te houden krijg je mogelijk ook de jeugd makkelijker in de kerk**

Dit is heel belangrijk. Neem ook vooral de ouders van kinderen en jongeren zeer serieus. Betrek ze bij activiteiten, geef ze verantwoordelijke functies in de kerk. Hier ook weer gezamenlijke activiteiten van ouders en hun kinderen.

Laat ouders af en toe eens meelopen bij activiteiten voor hun kinderen. Ook kunnen ze er dan nog eens samen over praten.

Tot slot: We kunnen inspelen op het feit dat er voor kinderen onder 18 jaar geen mogelijkheid is om 'uit te gaan'.

We moeten veel aandacht schenken aan welke christelijke thema's onderdeel zijn van de dagelijkse maatschappelijke thema's. Bij voorkeur dicht bij huis.

Hoe creëren we een modern instapmodel voor zoekende jongeren? Het is best lastig om het christelijk geloof te leren begrijpen. Laat staan met wat meer diepgang.

Geloof delen

Onderstaand een aantal voorbeelden en ideeën om dit in de praktijk te brengen:

- Een kerkdienst die is voorbereid door meerdere mensen, met eigen input
- Naast de kerkdienst of in plaats van de kerkdienst gespreksgroepen
- Kerkdienst (ook) gebruiken voor persoonlijke verdieping; geef mensen wel de keuze en maak het geen verplichting.
- In gesprek gaan met elkaar over geloof, minder statische diensten / meer dialoog in een dienst
- Cursussen en kringen met onderwerpen waarover van gedachten kan worden gewisseld
- Variatie in aanbod van geloofsbeleving
- Aansluiting vinden bij wat de jeugd/jongeren aanspreekt (eerst in gesprek gaan).
- Organiseer andere momenten dan de zondagochtend om elkaar te ontmoeten en het geloof te beleven en elkaar te spreken over persoonlijke beleving van het geloof
- Bijbelstudiegroep op zondag (bijv. na de dienst of 's middags)
- Vorming en toerusting cursussen en kringen meer aan laten sluiten / inplannen zondagmiddag na een lunch (moet natuurlijk wel aansluiten bij de behoefte)
- Maak podcasts met ouderen/jongeren; laat ze vertellen over hun manier van geloven.
- Video's maken (voorbeeld Sibilla "[Zegen op Zondag](#)"); uitleg geven over de bijbel.
- Webinar zou ook kunnen; onderwerp kiezen en mensen laten mee chatten
- Invulling geven aan 'Open Kerk' door middel van aanwezigheid in de buurt en/of uitdelen soep/koek/koffie/oliebollen. (Blij Mare 40 jaar in 2024, geef feestje voor de buurt).
- Kerk openstellen aantal keer in de week, bijvoorbeeld van 18-19 uur met muziek en/of video. Als bezinningsmoment.
- Gezamenlijke activiteiten voor de gemeente ("PGA-doet"; anderen helpen, vrijwilligerswerk), je kunt dan ook over het geloof praten
- Oud en jong met elkaar in gesprek brengen: "Old Meets Adolescent" OMA 😊
- Samen bidden, aan laten sluiten aan de dienst of koffiemoment
- Koffie zo tussen 11.00-12.00 ook voor de burens (hoort wellicht meer thuis bij 'betrokken bij samenleving')
- Blog op de website met mogelijkheid om te reageren / discussie
- Bijbel-app beter benutten (Appostel promoten: er kan veel meer mee: o.a. chatfunctie, contactenlijst, nieuws, agenda, pushberichten versturen)
- Toepassing Bijbelteksten in heden – uitleg/diepgang (bijv. in blog)